<table>
<thead>
<tr>
<th>Dasar Hukum</th>
<th>Kualifikasi Pelaksana</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1. Peraturan Presiden Nomor 81 Tahun 2010 tentang Grant Design Reformasi Birokrasi 2010-2025</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Keterkaitan</th>
<th>Peralatan/Peralatan kapan</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>komputer, printer, fax/telepon, koneksi internet, telefax</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Peringatan</th>
<th>Pencatatan dan Pendataan</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Dokumentasi</td>
<td>Laporan kegiatan</td>
</tr>
<tr>
<td>No</td>
<td>Uraian Kegiatan</td>
</tr>
<tr>
<td>----</td>
<td>----------------</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>1</td>
<td>memberikan anah dan menugaskan kasi untuk membuat analisa segmenasi kebutuhan pasar daerah</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>memerintahkan dan mengarahkan pelaksana untuk merapikan bahan analisa segmenasi kebutuhan pasar daerah</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>menyiapkan bahan analisa segmenasi kebutuhan pasar daerah dan menyampaikan kepada kasi</td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td>menelima bahan analisa segmenasi kebutuhan pasar daerah dan menyampaikan pelaksana untuk membuat konsep analisa segmenasi pasar daerah</td>
</tr>
<tr>
<td>No</td>
<td>Uraian Kegiatan</td>
</tr>
<tr>
<td>----</td>
<td>---------------------------------------------------------------------------------</td>
</tr>
<tr>
<td>5</td>
<td>membuat konsep analisa segmentasi kebutuhan pasar</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>segmenasi kebutuhan pasar di negara dan menemukan kejadian terhadap Kasubdit</td>
</tr>
<tr>
<td>6</td>
<td>memeriksa dan mengoreksi konsep hasil analisa</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>segmentasi kebutuhan pasar di negara dan menemukan kejadian terhadap Kasubdit</td>
</tr>
<tr>
<td>7</td>
<td>mengoreksi konsep analisa segmentasi kebutuhan pasar</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>dari negara dan mengembalikan kepada Kasi</td>
</tr>
<tr>
<td>No</td>
<td>Uraian Kegiatan</td>
</tr>
<tr>
<td>----</td>
<td>----------------</td>
</tr>
<tr>
<td>8</td>
<td>menyerahkan kembali kepada analis pengembangan pasar konsep analisa segmentasi kebutuhan pasar dalam negeri untuk disempakkan.</td>
</tr>
<tr>
<td>9</td>
<td>memperbaiki konsep analisa segmentasi kebutuhan pasar dalam negeri kemudian menyampaikan kembali kepada kejati analisis pasar</td>
</tr>
<tr>
<td>10</td>
<td>menerima perbaikan dan membacakan konsep analisa segmentasi kebutuhan pasar dalam negeri untuk disempakkan ke kejati</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td><strong>Kesulitan</strong></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>PAPDN</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>No</td>
<td>Uraian Kegiatan</td>
</tr>
<tr>
<td>----</td>
<td>--------------------------------------------------------------------------------</td>
</tr>
<tr>
<td>11</td>
<td>memeriksa konsep analisa segmenasi kebutuhan pasar dalam negeri dan mengembalikannya kepada Kasubdit</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>menentukan konsensus konsep analisa segmenasi kebutuhan pasar dalam negeri dan menyetujui dan menyampaikan kepada kasid</td>
</tr>
<tr>
<td>12</td>
<td>membacakan dan menyetujui konsep analisa segmenasi kebutuhan pasar dalam negeri dan mengembalikannya kepada Kasubdit</td>
</tr>
<tr>
<td>13</td>
<td>memeriksa hasil analisa segmenasi kebutuhan pasar dalam negeri yang sudah disetujui dan menyampaikan kepada kasi</td>
</tr>
<tr>
<td>No</td>
<td>Uraian Kegiatan</td>
</tr>
<tr>
<td>----</td>
<td>--------------------------------------------------------------------------------</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>14</td>
<td>merencana hasil analisa segmentasi kebutuhan pasar</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>terhadap jenis yang sudah disetujui dan menyangkut pasok</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>pada pelaksana untuk di dokumensikan</td>
</tr>
<tr>
<td>15</td>
<td>menggandakan dan mendokumensikan hasil analisa segmentasi kebutuhan pasar dalam negeri</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>